**Конкурс агитбригад «Убеди меня вступить в профсоюз!»**

1. Цель и задачи конкурса

1.1. Цель конкурса: усиление мотивации профсоюзного членства, развитие творческого потенциала, выявление и распространение опыта творчески работающих первичных профсоюзных организаций и профактива, поддержание традиции, пропаганда Профсоюза.

1.2. Задачи конкурса:

• агитация в члены профсоюзов, повышение мотивации профсоюзного членства; • выявление талантливых членов Профсоюза, создание условий для реализации их творческого потенциала; • поиск новых нестандартных, оригинальных форм привлечения в члены профсоюза • формирование положительного имиджа Профсоюза.

2. Участники и порядок проведения конкурса

2.1. Конкурс проводится среди участников туристического слёта работников здравоохранения Челябинской области.

2.2. На конкурс профсоюзных агитбригад представляется программа собственного сочинения. Агитбригады должны выступать с новыми, нигде не исполнявшимися ранее номерами. Программа выступления может включать музыку, песни, танцевальные элементы, сценки, элементы КВН и иные творческие средства, связанные с тематикой конкурса.

2.3. Агитационная бригада – это небольшой самодеятельный или профессиональный коллектив, репертуар которого строится на современном, злободневном материале; пропагандирует передовой опыт в деятельности Профсоюза, критикует недостатки. Задача агитбригады – донести мысль, привлечь внимание к профсоюзной теме.

2.4. Длительность выступления – строго не более 3-х минут. При превышении тайминга – ведущий останавливает конкурс и приглашает следующих участников.

2.5. В выступлении агитбригады должны быть отражены: • пропаганда профсоюзного движения, агитация в члены профсоюза; • деятельность Профсоюза по защите трудовых прав и социальноэкономических интересов работников; • недостатки профсоюзной деятельности по реализации защитных функций; • новые возможности (новые подходы) в работе профсоюзных организаций; • пропаганда положительного опыта по информационно-агитационной деятельности Профсоюза; • другие важные направления деятельности Профсоюза.

3. Жюри конкурса оценивает: • агитационный уровень выступления и его актуальность; • уровень исполнения, убедительность выступления; • оригинальность идеи по представлению коллектива как единого целого; • сценическое мастерство (артистизм, зрелищность) участников; • вокальное мастерство участников агитбригады; • юмор и сатиру; • декорации, костюмы, музыкальное сопровождение выступления; • наличие разных жанров в выступлении.

3.1. Последовательность выступления команд определяют организаторы Туристического сёта.

4. Подведение итогов конкурса

4.1. По результатам выступления, жюри определяет победителя и призеров конкурса, которым присуждаются дополнительные баллы участников Туристического слёта.

4.2. Выступления агитбригады оценивается по 5-ти балльной шкале. В случае равенства баллов решающим является голос председателя жюри. Суммарная оценка каждого члена жюри составляет итоговую сумму баллов оценки команды.

4.3. Дополнительно по итогам выступления жюри имеет право отметить наиболее понравившиеся выступления.

4.4. Решение жюри подтверждается протоколом и является окончательным.